

Shopperzy Gazetkovo **organicznie zwiększają zaangażowanie z VICHY** dzięki precyzyjnemu targetowaniu, dedykowanej sekcji *Okazje* i banerom Rich Media

+267%

dziennych wyszukiwań produktów Vichy w aplikacji Gazetkovo

1 MLN

unikalnych użytkowników w sieci RTB House

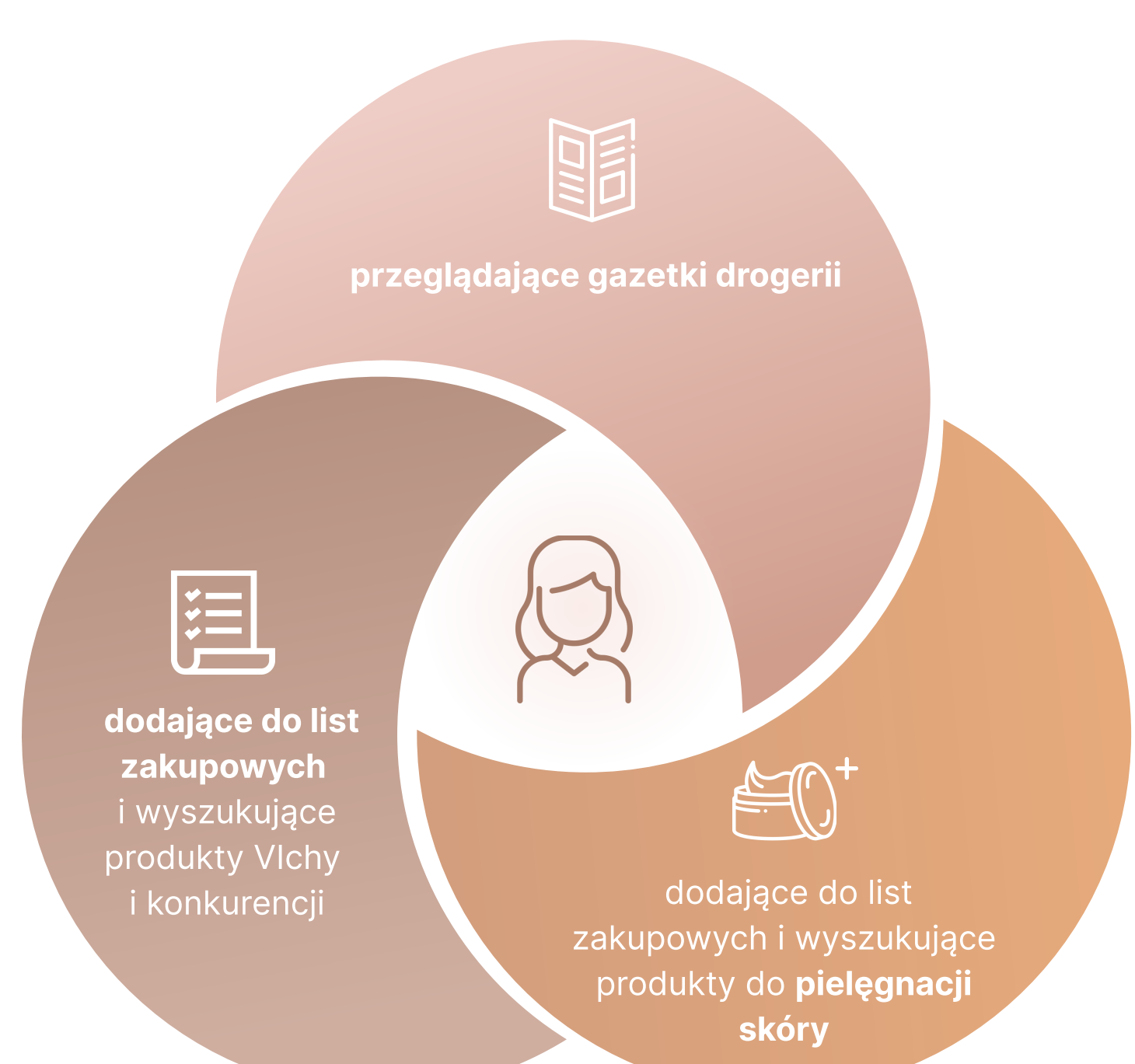
+800

przekierowań na stronę VICHY Liftactive z dedykowanej sekcji *Okazje* a aplikacji Gazetkovo



WYZWANIE

Wyzwanie, przed którym stanął klient



W ramach przedsięwziętej kampanii promocyjnej VICHY, celem L'Oreal było **zainspirowanie konsumentów do zakupu** ich produktów w ramach akcji

- "Idealny prezent dla każdej z nas"
- "Podaruj idealny prezent"



WSPÓLPRACA

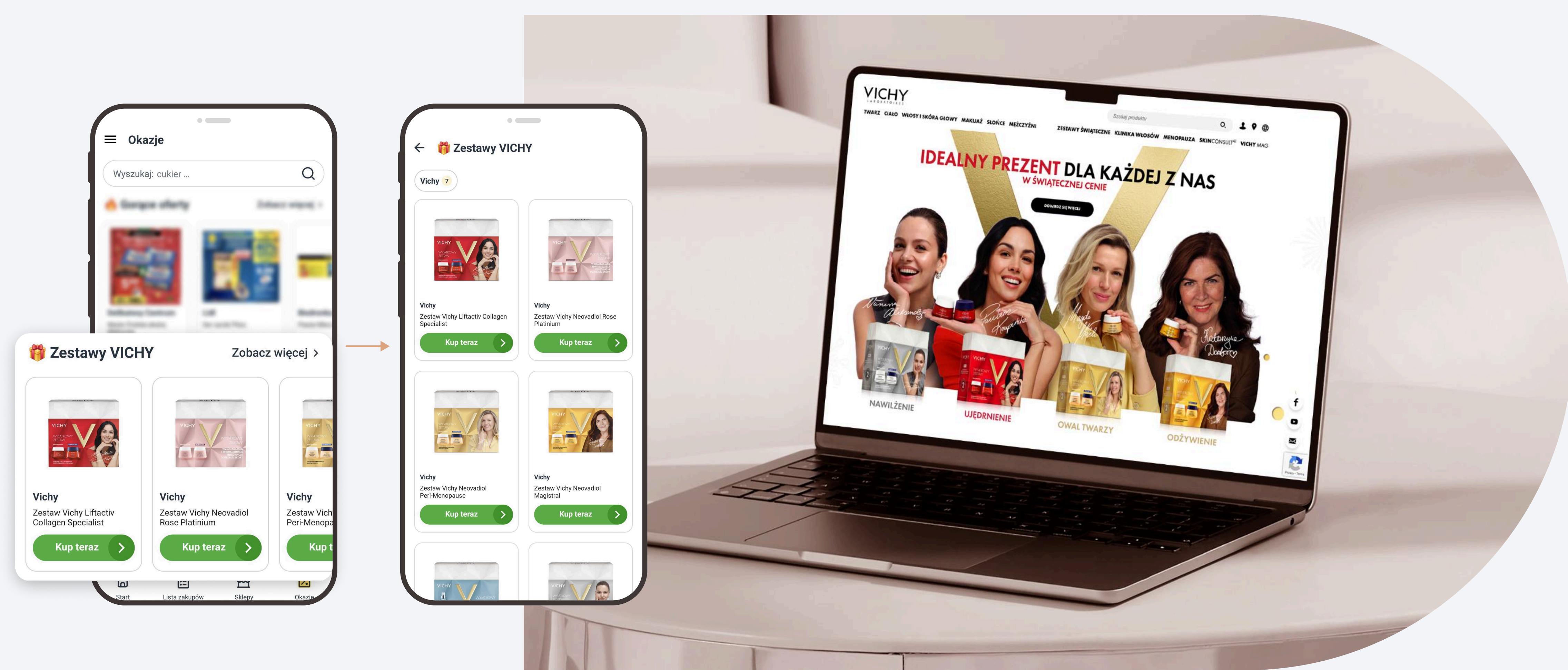
Gazetkovo Multiscreen i Audience Extension



WSPÓLPRACA

Dedykowana sekcja VICHY w zakładce "Okazje" w appce Gazetkovo

Wygenerowała prawie **800 bezpośrednich przekierowań** na stronę klienta - największą popularnością cieszył się zestaw Rose Platinum



WSPÓLPRACA

Ekspozycja VICHY na banerach Rich Media umożliwiła indywidualną promocję zestawów, z uwzględnieniem podziału na drogerie

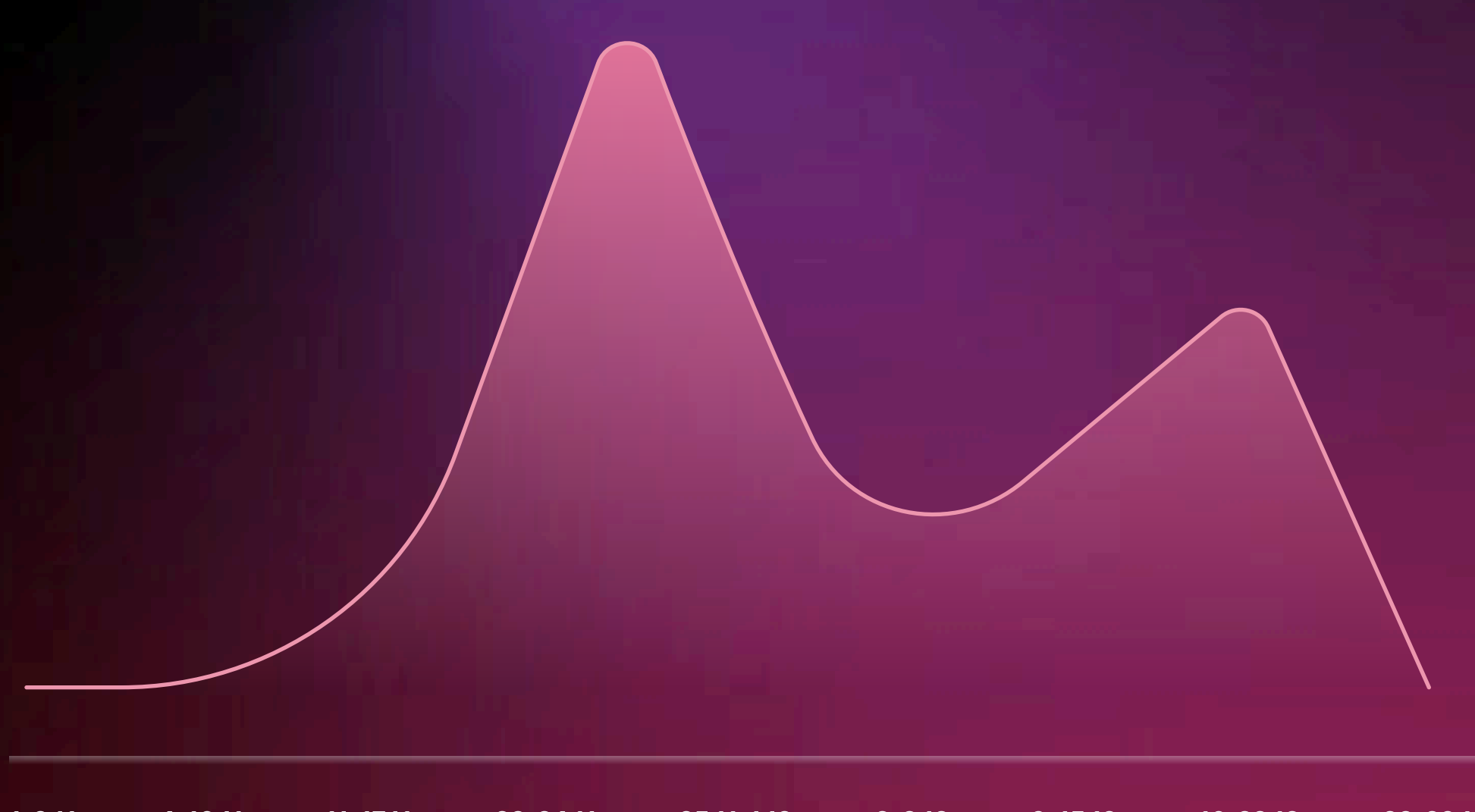


REZULTAT

Shopperzy Gazetkovo zwiększyli zaangażowanie

Precyzyjne targetowanie sprawiło, że użytkownicy zaczęli wyszukiwać produkty VICHY w aplikacji Gazetkovo **ORGANICZNIE**.

W efekcie notowaliśmy 267% wzrost dziennych wyszukiwań.



Trend wyszukiwania produktów Vichy w aplikacji Gazetkovo